Mobilité piétonne et activités commerciales -Association Mobilité piétonne

Octobre 2020- décembre 2020 - association Mobilité piétonne, la Haute Ecole d'Ingénierie du Canton de Vaud et le bureau d'urbanisme Fischer et Montavon

Contact Jenny Leuba, cheffe de projet romandie +41 78 601 14 96

Objectif général du projet: mise en place d'une enquête de terrain sur les choix modaux des usagers des centres-villes dans des villes suisses pour orienter les aménagements permettant d'améliorer l'attractivité des centres-villes pour le commerce.

Mandat des ateliers C : conception et animation de 6 ateliers participatifs, entre ville et commercants, dans 6 villes romandes (Bulles, Fribourg, Carrouge, Lancy, Vevey et Yverdon-les-Bains) en vue de comprendre les enjeux et la perception de chacun, afin de garantir que les questionnaires et l'enquête de terrain abordent les bonnes questions.

Objectifs spécifiques de l'accompagnement :
Faciliter des ateliers dans 6 villes pour permettre :

- l'adhésion des représentants des commerçants au projet
- d'évaluer la qualité du dialogue entre commernçants et représentants de la ville
- de clarifier la perception des commerçants concernant l'influence des aménagements urbains sur l'attractivité des centres villes pour le shopping afin de compléter les questions posées lors des enquêtes

La prestation a abouti à :

- **définir, avec le mandant, les objectifs et résultats attendus ainsi qu'à** identifier les éléments introductifs à amener pour les ateliers;
- **élaborer le programme des ateliers et développer des méthodes** d'animation variées et efficaces (initialement entièrement prévus en présentiel, ces ateliers ont du être en partie tenus en ligne en vue de la crise sanitaire de l'automne 2020) ;
- identifier les **attentes des commerçants en terme d'aménagements publics ;**
- clarifier la **perception des commerçants** sur les motivations des différents types de clients venant faire leurs achats au centre-ville.